

COMMUNICATIEJAARPLAN
STICHTING PENSIOENFONDS ROCKWOOL
2021

Voorwoord

Dit is het communicatiejaarplan 2021 voor Pensioenfonds Rockwool. In dit communicatiejaarplan 2021 wordt het communicatiebeleidsplan 2021-2022 vertaald in een concrete communicatiestrategie en praktische communicatiemiddelen.

Daarvoor wordt eerst gekeken naar de actualiteit en de specifieke doelstellingen die Pensioenfonds Rockwool in 2021 wil realiseren. Daaraan voorafgaand wordt teruggeblikt op de pensioencommunicatie in 2020 en de ontwikkelingen bij het pensioenfonds en daarbuiten. Vervolgens wordt ingegaan op de communicatie in 2021 en de daarvoor opgestelde speerpunten.

In het communicatiejaarplan 2020 werd een opzegging van de uitvoeringsovereenkomst door de werkgever per 1 januari 2021 waarschijnlijk geacht. Inmiddels is duidelijk dat deze opzegging er niet is gekomen. Wel heeft de werkgever aangegeven tot opzegging te willen overgaan en daarbij het pensioenfonds verzocht mee te werken aan een eerdere einddatum dan 31 december 2021. Het pensioenfonds gaat er daarom van uit dat de uitvoeringsovereenkomst nog slechts voor een korte periode en uiterlijk tot 31 december 2021 wordt voortgezet. Daarom zal de aandacht in 2021 vooral gaan naar de gerichte communicatie voor deelnemers over de toekomst van het Pensioenfonds, het besluit van Sociale Partners en de gevolgen voor de deelnemers. Mocht duidelijk worden dat de uitvoeringsovereenkomst ook na 2021 wordt voortgezet, dan wordt het communicatiejaarplan daarop aangepast.

Inhoud

1. Terugblik op 2020	4
2. Ontwikkelingen en trends	5
3. Communicatie 2021	5
4. Planning	7

1. Terugblik op 2020

De missie, ambities en doelstellingen zoals die zijn geformuleerd in het communicatiebeleidsplan waren uitgangspunt voor de communicatie in 2020. Daarbij lagen specifieke accenten op:

- Communicatie over mogelijke kortingen;
- Communicatie over de toekomst van het fonds;
- Communicatie over het pensioenakkoord;
- Gedragsbeïnvloeding (jongere) deelnemers.

Communicatie over mogelijke kortingen

In iedere nieuwsbrief wordt aandacht besteed aan de mogelijkheid van een toekomstige korting van opgebouwde pensioenaanspraken. Dat is in 2020 ook weer gebeurd in de nieuwsbrieven van juli en december. De aanpassing van de kortingsgrens in verband met de uitwerking van het pensioenakkoord door de minister heeft ervoor gezorgd dat in 2020 geen korting hoeft plaats te vinden.

De opbouwkering in 2020 voor deelnemers is door middel van de nieuwsbrief van december 2019 en de door de werkgever verzonden salarisstroom van januari 2020. De werkgever is inmiddels overgegaan tot louter digitale verzending van salarisstroken en andere personeelsinformatie. De voor 2021 toepasselijke opbouw is uitgebreid toegelicht in de nieuwsbrief van december 2020. Daaraan voorafgaand is er aan de deelnemers in november een brief gestuurd over de opbouw 2021.

Communicatie over de toekomst van het fonds

Gesprekken met sociale partners over de toekomst van het pensioenfonds zijn conform afspraak in 2020 voortgezet. Sociale partners hebben de uitvoeringsovereenkomst niet beëindigd per 1 januari 2021. Wel hebben zij aangegeven voornemens te zijn de uitvoeringsovereenkomst te willen beëindigen en daarmee de pensioenopbouw elders onderbrengen. Omdat duidelijkheid hierover eind oktober nog ontbrak is ervoor gekozen de in november geplande deelnemersbijeenkomsten te schrappen.

Communicatie over het pensioenakkoord

Met de verdere uitwerking van het pensioenakkoord in het voorjaar van 2020 is er meer zicht gekomen op het nieuwe pensioenstelsel en de tijdslijnen daar naartoe. Veel is echter nog onduidelijk gebleven waardoor de informatie in de nieuwsbrief van juli toch nog oppervlakkig moest blijven. De aangekondigde verdere uitwerking van het pensioenakkoord in november is uitgesteld naar december. Hierdoor bleef ook de informatie in de nieuwsbrief van december minder concreet dan eerder beoogd.

Gedragsbeïnvloeding (jongere) deelnemers

In verband met de onduidelijkheid over de keuzes van sociale partners zijn de voor november 2020 geplande deelnemersbijeenkomsten geannuleerd. De gedragsbeïnvloeding van deelnemers door middel van bijeenkomsten heeft daarmee niet plaatsgevonden. Wel is er in de Nieuwsbrief van december 2019 extra aandacht besteed aan de mogelijkheden van de op de website beschikbare pensioenschets. Dat

heeft geresulteerd in een verdubbeling van het gebruik van de pensioenschets. Voor de publicatie van de nieuwsbrief waren dat gemiddeld 20 gebruikers per kwartaal., na de publicatie waren dat er meer dan 40.

Corona

2020 werd voor een belangrijk deel beheerst door de Corona-pandemie. Voor de communicatie naar belanghebbenden heeft de pandemie geen gevolgen gehad. Deze communicatie is ongehinderd doorgegaan. In de nieuwsbrief van juli is stilgestaan bij de gevolgen van de pandemie voor het pensioenfonds. Ook de tweede infectiegolf van het najaar heeft niet geleid tot hinder voor de communicatie naar belanghebbenden.

2. Ontwikkelingen en trends

De volgende ontwikkelingen zijn in 2021 van belang voor de communicatie naar de deelnemers. Over sommige onderwerpen moet het fonds communiceren. Voor andere onderwerpen is dit een keuze. Zo weet de deelnemer en gepensioneerde wat er speelt rond zijn pensioen.

Financiële positie van het fonds

De dalende rente in de UFR en de wijzigingen uit hoofde van de adviezen van de commissie parameters hebben tot gevolg dat het fonds, ook bij positieve ontwikkelingen op de financiële markten, geen of slechts een beperkte stijging van de dekkingsgraad zal realiseren. Het mogelijke gevolg is een korting van opgebouwde aanspraken en pensioenen op zeer korte en middellange termijn. De komende jaren gaat in ieder geval geen toeslagverlening plaatsvinden. Hierover moeten (gewezen) deelnemers en gepensioneerden blijvend geïnformeerd worden.

Toekomst van het fonds

Waarschijnlijk is er begin 2021 duidelijkheid over het einde van de uitvoeringsovereenkomst. In dit communicatiejaarplan wordt ervanuit gegaan dat dit uiterlijk 31 december 2021 is. Dit betekent dat het pensioenfonds een keuze moet gaan maken voor het elders onderbrengen van de pensioenverplichtingen. Hierover communiceert het pensioenfonds in 2021 met alle belanghebbenden met aangepaste en gerichte communicatie.

Pensioenakkoord

Het centraal overleg tussen werkgevers-, werknemersorganisaties en de regering heeft in 2019 geleid tot een pensioenakkoord. In het voorjaar van 2020 is dit nader uitgewerkt. Concept wetgeving wordt in december 2020 verwacht.

3. Communicatie 2021

Het communicatiebeleid van het fonds heeft als uitgangspunten:

- Optimaal inspelen en aansluiten op specifieke informatiebehoeften en belangen van de (verschillende groepen) stakeholders;
- Uitvoering geven aan de Wet Pensioencommunicatie (tijdig, correct, duidelijk en evenwichtig communiceren);
- De communicatie tussen Pensioenfonds, (gewezen) deelnemers en gepensioneerden regisseren en faciliteren;
- Kostenbewustzijn, effectiviteit en duurzaamheid zijn belangrijke afwegingen bij de uitvoering;
- Flexibiliteit wanneer externe ontwikkelingen hiertoe aanleiding geven.

De in het communicatiebeleid vastgelegde doelstellingen van het fonds zijn, samengevat de volgende:

- Verbetering van kennis over het fonds en de eigen pensioensituatie;
- Het bevorderen van een positieve houding ten opzichte van het fonds en;
- Het sturen van gedrag zodat de juiste keuzes kunnen worden gemaakt;

Voor de in 2021 geplande activiteiten geldt dat deze waar nodig en wenselijk worden aangepast aan veranderende omstandigheden. In het bijzonder worden hiermee, maar niet uitsluitend, veranderingen met betrekking tot het voortbestaan van het pensioenfonds en de uitwerking van het pensioenakkoord bedoeld. De schriftelijke communicatie-uitingen in 2021 die betrekking hebben op de toekomst van het pensioenfonds worden vooraf voorgelegd aan een lezerspanel. Dit om de leesbaarheid en de begrijpelijkheid te toetsen. Voor het lezerspanel worden personen vanuit de verschillende belanghebbendengroepen uitgenodigd.

Speerpunten

In 2021 worden accenten gelegd op:

- Communicatie over (mogelijke) kortingen;
- Communicatie over de toekomst van het fonds;
- Communicatie over het nieuwe pensioenstelsel.

Communicatie over kortingen

De hoogte van de opbouwkorting 2021 is inmiddels bekend. De voor 2021 toepasselijke opbouw zal in de nieuwsbrief van december worden gecommuniceerd. Daarnaast zal de informatie ook via de werkgever en website worden bekendgemaakt. Naar verwachting hoeft per eind 2020 geen korting van opgebouwde pensioenen plaats te vinden uit hoofde van MVEV of herstelplan 2021. Voor zover dat wel dient te gebeuren op basis van de situatie per eind 2021 wordt daarover tijdig door het pensioenfonds gecommuniceerd door middel van berichten in de nieuwsbrief en op de website. Bij communicatie over de toekomst van het fonds wordt ingegaan op korting van pensioenen uit hoofde van een collectieve waardeoverdracht.

Communicatie over de toekomst van het fonds

De toekomst van het fonds staat in 2021 opnieuw op de agenda van het fonds. Rekening houdend met een einde van de uitvoeringsovereenkomst per eind 2021 zal het fonds moeten voorsorteren op een liquidatie. De daarbij behorende noodzakelijke collectieve waardeoverdracht leidt mogelijk tot een

korting van pensioenen. Door middel van gerichte informatie worden de gevolgen van een cwo voor alle belanghebbenden inzichtelijk gemaakt. Daarvoor worden infosessies georganiseerd. Daarnaast wordt gebruik gemaakt van een of meerdere nieuwsbrieven en communicatie per brief. Alle informatie wordt tevens op de website gepubliceerd. Indien in 2021 sprake is van een (aanstaande) liquidatie van het pensioenfonds wordt daarvoor een afzonderlijk communicatieplan opgesteld.

Communicatie over het nieuwe pensioenstelsel

Het is niet de verwachting dat het pensioenfonds zelfstandig een overgang doormaakt naar het nieuwe pensioenstelsel. Het pensioenfonds wil belanghebbenden echter wel informeren over het nieuwe pensioenstelsel, met name door middel van een vertaling naar de gevolgen voor de individuele belanghebbende. Deze communicatie zal, voor zover mogelijk en opportuun, parallel lopen aan de communicatie over de toekomst van het fonds en communicatie over korting.

Overige communicatie

Tweemaal per jaar verschijnt de nieuwsbrief voor actieve deelnemers en gepensioneerden. In de nieuwsbrieven wordt rekening gehouden met de door deelnemers en gepensioneerden geuite informatiewensen uit het deelnemersonderzoek. Over 2015 is voor het eerst een verkort jaarverslag verschenen. In het verkort jaarverslag wordt een samenvatting gegeven van de belangrijkste onderwerpen uit het jaarverslag. Dat gaat in 2021 (verslagjaar 2020) wederom gebeuren.

4. Planning 2021

Wanneer	Wat	Wie
Q1		
Januari	Jaaropgave per brief	Gepensioneerden
Januari	Brief (werkgever) over opbouwkorting	Deelnemers
Q2		
Maart/April	Informatie korten (afhankelijk van update herstelplan) per brief	Gepensioneerden en (gewezen) deelnemers
Maart	Informatiebijeenkomsten: toekomst pensioenfonds	Gepensioneerden en (gewezen) deelnemers
Mei/juni	Bij korten: na instemming DNB: per brief hoogte korting communiceren	Gepensioneerden en (gewezen) deelnemers
Q3		
Juli	Nieuwsbrief (inclusief verkort jaarverslag)	Deelnemers en gepensioneerden
Juli	UPO	Deelnemers
September	Informatiebijeenkomsten deelnemers	Deelnemers
....	Informatiebrief over MVEV-korting per eind 2021	Gepensioneerden en (gewezen) deelnemers

Q4		
Oktober	Pensioenoverzicht gepensioneerden per brief	Gepensioneerden
Oktober	Informatiebijeenkomsten cwo	Gepensioneerden en (gewezen) deelnemers
November	Communicatiejaarplan 2022	